

**I. IZMJENA I DOPUNA
PROGRAMA RADA
TZ OPĆINE DUGI RAT
ZA 2024. GODINU**

Dugi Rat , prosinac 2024. godine

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2024. godinu usvojeni su na 7. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine održanoj dana 19. prosinca 2023. godine. Sadrži pojedinačno planirane prihode te pojedinačno planirane aktivnosti koje su iskazane prema odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti

Sadrži i tablični prikaz.

Na 3. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 27. studenoga 2024. godine, na temelju ostvarenja programa rada od 01.01. do 30.09.2024. godine, analiziraju se prihodi i aktivnosti koji će se još ostvariti do kraja godine te zaključuje da će do kraja godine doći do izmjene planiranih prihoda i aktivnosti programa rada TZ općine za 2024. godinu. Stoga, Turističko vijeće donosi Prijedlog I. Izmjene i dopune programa rada za 2024. godinu te prosljeđuje Skupštini Turističke zajednice. Na svojoj 1. sjednici koja se održala 11. prosinca 2024. godine, Skupština je donijela I. Izmjenu i dopunu programa rada za 2024. godinu.

PRIHODI

Godišnji program rada Turističke zajednice općine za 2024. godinu temeljio se na ukupnim prihodima od 375.890,00 eura, od čega su izvorni prihodi iznosili 280.000,00 eura (turistička pristojba i turistička članarina), prihodi iz proračuna općine, grada, županije i državnog proračuna 1.500,00 eura, prihodi od sustava turističkih zajednica 2.000,00 eura, preneseni prihod iz prethodne godine 92.374,00 eura i ostali prihodi 16,00 eura.

Procjenjuje se da će do kraja tekuće 2024. godine, ukupni prihodi biti veći, iznositi će 443.440,00 eura i to zbog većeg prihoda od turističke članarine, prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenog prihoda iz prethodne godine i ostalih prihoda. Prihod će biti za oko 18 % veći od planiranih prihoda temeljem godišnjeg programa rada za 2024. godinu. Pri tome bi izvorni prihodi iznosili 325.000,00 eura, prihodi iz proračuna Splitsko-dalmatinske županije 2.000,00 eura (potpora za manifestaciju Festival poljičkog soparnika), prihodi od sustava turističkih zajednica, tj. od Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije oko 4.500,00 eura (2.000,00 eura potpore za manifestaciju Festival poljičkog soparnika, 1.500,00 eura za Otvaranje dugoratskog ljeta te vjerojatno i oko 1.000,00 eura za organiziranje ronilačke akcije), te od Hrvatske turističke zajednice oko 3.000,00 eura (za razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad te za Projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“), preneseni prihod iz prethodne godine 108.006,59 eura te ostali prihodi oko 933,41 (zakup od nekretnine u Dućama i kamate)

	PRIHODI	Plan 2024. u EUR	I. Izmjena plana 2024. u EUR	Udio % u I. Izmjeni plana 2024.	Indeks
					I. Izmjena plana 2024./ Plan 2024.
1.	Izvorni prihodi	280.000,00	325.000,00	73	116
1.1.	Turistička pristojba	200.000,00	200.000,00	45	100
1.2.	Članarina	80.000,00	125.000,00	28	156
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.500,00	2.000,00	1	133
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.000,00	7.500,00	2	375
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	92.374,00	108.006,59	24	117
7.	Ostali prihodi	16,00	933,41	0	5834
	UKUPNO	375.890,00	443.440,00	100	118

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Temeljem godišnjeg programa rada za 2024. godinu planirani su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 200.000,00 eura, a procjenjuje se da će se do kraja godine isto toliko uprihoditi, tj. 200.000,00 eura.

Planira se ostvariti:

- 1.1.1. Turistička pristojba od ugostiteljskih objekata 197.000,00 eura
- 1.1.2. Turistička pristojba – nautika 3.000,00 eura

1.2. Turistička članarina

Temeljem godišnjeg programa rada za 2024. godinu planirani su prihodi od turističke članarine u iznosu od 80.000,00 eura i procjenjuje se da će taj iznos do kraja tekuće godine biti 125.000,00 eura.

2. Prihodi iz proračuna županije i državnog proračuna

Temeljem godišnjeg programa rada za 2024. godinu planirani su prihodi iz proračuna županije u iznosu od 1.500,00 eura, ali se procjenjuje da će do kraja godine iznositi 2.000,00 eura (to su prihodi iz proračuna Splitsko-dalmatinske županije kao potpora za manifestaciju Festival poljičkog soparnika).

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Temeljem godišnjeg programa rada za 2024. godinu planirani su prihodi od sustava turističkih zajednica u iznosu od 2.000,00 eura, ali se procjenjuje da će do kraja godine iznositi oko 6.000,00 eura. To su prihodi iz proračuna Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije oko 4.500,00 eura (2.000,00 eura potpore za manifestaciju Festival poljičkog soparnika, 1.500,00 eura za Otvaranje dugoratskog ljeta te vjerojatno i oko 1.000,00 eura za organiziranje ronilačke akcije), te prihodi iz proračuna Hrvatske turističke zajednice oko 3.000,00 eura (za razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad te za Projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“).

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine bio je planiran u iznosu od 92.374,00 eura, a ostvaren je u iznosu od 108.006,59 eura.

5. Ostali prihodi

Ostali prihodi su planirani u iznosu od 16,00 eura, a procjenjuje se da će do kraja 2024. godine biti realizirani u iznosu od 933,41 eura, a predstavljaju zakup od nekretnine u Dućama i kamate.

Sveukupno: 443.440,00 eura

(Bili planirani u iznosu od 375.890,00 eura)

AKTIVNOSTI

Tijekom 2024. godine Zajednica će ostvariti aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni poslovi i Rezerva.

Temeljem programa rada Turističke zajednice općine za 2024. godinu, planirane su ukupne aktivnosti u iznosu od 322.000,00 eura. Temeljem izmjene i dopune programa rada procjenjuje se da će se do kraja tekuće godine zabilježiti manji rashodi u odnosu na planirane za 1%, tj rashodi bi trebali iznositi 317.400,00, eura. Izmjenom se planira ostvariti višak prihoda koji će se prenijeti u iduću godinu u iznosu od 126.040,00 eura.

	AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	I. Izmjena plana 2024. u EUR	Udio % u I. Izmjeni plana 2024.	Indeks
					I. Izmjena plana 2024./ Plan 2024.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	0,00	0	0
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	0,00	0	0
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	103.000,00	132.000,00	41	128
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	28.000,00	24.000,00	7	86
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	72.000,00	105.000,00	33	146
	2.4. Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
	2.5. Podrška turističkoj industriji	3.000,00	3.000,00	1	100
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	52.000,00	33.400,00	11	64
	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00	0	0
	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0	0
	3.3. Kreiranje promotivnog materijala	16.000,00	8.000,00	3	50
	3.4. Internetske stranice	2.400,00	2.400,00	1	100
	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.600,00	2.000,00	1	56
	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	16.000,00	13.000,00	4	81
	3.7. Oglašavanje turističke ponude	12.000,00	8.000,00	3	67
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	52.000,00	45.000,00	14	87
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	6.000,00	2	100
	4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,00	0	0
	4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	42.000,00	37.000,00	12	88
	4.4. Stručni skupovi i edukacije	3.000,00	2.000,00	12	67
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	92.000,00	104.000,00	33	113
	6.1. Plaće	60.000,00	68.000,00	21	113
	6.2. Materijalni troškovi	28.000,00	30.000,00	10	107
	6.3. Tijela turističke zajednice	4.000,00	6.000,00	2	150
7.	REZERVA	3.000,00	3.000,00	1	100
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	322.000,00	317.400,00	100	99
	RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	53.890,00	126.040,00		234

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma te akcijske i operativne planove.

Temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23) te Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24), Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24) i Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24), Turistička zajednica općine Dugi Rat je u obvezi izrade važnih dokumenata: Izračun prihvatnog kapaciteta te Plan upravljanja destinacijom. (Plan upravljanja destinacijom koji izrađuje lokalna turistička zajednica razvrstana u kategoriju I. i II. indeksa turističke razvijenosti mora biti temeljen na izračunu prihvatnog kapaciteta. Turistička zajednica općine Dugi Rat razvrstana je u kategoriju II. indeksa turističke razvijenosti). Plan upravljanja mora biti donesen do kraja 2025. godine.

Izmjenom i dopunom programa rada, ova aktivnost u financijskom smislu se predviđa u slijedećoj godini.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Programom rada i izmjenom i dopunom programa rada se ne predviđa ova aktivnost.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Programom rada i izmjenom i dopunom programa rada se ne predviđa ova aktivnost.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identifikiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Programom rada se predviđa:

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

- Izrada i montaža signalizacije za trekking stazu
- Izrada i montaža dvije informativne table za bicikliste, dimenzije 200x150cm
- Analiza postojeće ponude i proizvoda za bicikliste u hotelskim kompanijama, obiteljskim hotelima, privatnim iznajmljivačima te prijedlog njihovog uključanja u bike projekt Splitske rivijere
- Analiza biciklističkih evenata i prijedlog organizacije novih evenata u destinaciji
- Edukacija djelatnika
- Održavanje i čišćenje biciklističkih staza

Cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

Nositelji: Turistička zajednica (zajedno sa Zajednicama “Splitske rivijere”) TOP SPORT EVENTS d.o.o. i biciklistički klub Coast Riders

Iznos: 24.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 28.000,00 eura.

Dobivena potpora od oko 1.500,00 eura iz proračuna Hrvatske turističke zajednice)

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete obiteljskog smještaja, suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude

Ne predviđa se ova aktivnost.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Predviđa se:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i suorganizaciji Dugoratskog ljeta te adventske manifestacije zajedno s Općinom te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Iznos: 76.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 48.000,00 eura.

Za manifestaciju Festival poljičkog soparnika u okviru Dugoratskog ljeta dobivena potpora od 2.000,00 eura od Županije te 2.000,00 eura od Turističke zajednice županije. Dobivena i potpora od 1.500,00 eura za Otvaranje dugoratskog ljeta).

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Zajednica će pružati potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti.

To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Iznos: 29.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 24.000,00 eura)

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

Predviđa se:

Potpora poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli, turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice i druge događaje u 2024. godini

Prihvatljivi troškovi za sajamske nastupe su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat.

Cilj: potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 3.000,00 eura)

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnosti predviđaju nastupe na sajmovima i posebne prezentacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 0,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 1.000,00 eura)

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Programom rada se predviđalo, ali procjenjuje se da se do kraja godine neće ostvariti:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 0,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 1.000,00 eura)

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Planira se tisak i reprint vrećica, klasterski brošura Splitska rivijera, brošure općine, cikloturističke brošure Splitska rivijera, sudjelovanje u izradi turističke karte naše Županije, priručnika za iznajmljivače te ostali informativni materijali.

Cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 6.400,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 14.200,00 eura)

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Planira se održavati društvene mreže.

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 1.600,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 1.800,00 eura)

3.4.Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 2.400,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 2.400,00 eura)

3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi općine u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu (priprema i slanje podataka za stranicu croatia.hr)

Programom rada se predviđa:

Izrada interaktivne karte s biciklističkim stazama

Cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 3.600,00 eura)

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima, postavljanje infopunktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Planira se:

Upravljanje TIC-evima i ostale turističke aktivnosti: aktivnosti vezane za funkcioniranje TIC-eva, informatička oprema TIC-eva, rad djelatnika u TIC-evima, troškovi TIC-eva i ostale turističke aktivnosti.

Cilj: pružanje informacija turistima, prolaznicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 12.400,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 15.400,00 eura)

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

Cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 600,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 600,00 eura)

3.7.Oglašavanje turističke ponude:

Online oglašavanje

Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici s drugim subjektima

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 400,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 2.000,00 eura)

Offline oglašavanje

Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, publikaciji Lust auf Kroatien sa turističkim zajednicama Splitska rivijera, knjigama, brošurama, slovenskom časopisu.

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 5.300,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 7.000,00 eura)

Udruženo oglašavanje

Provodi se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Obuhvaća oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije, gospodarskim subjektima, članovima TZ.

Oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ.

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: gospodarski subjekti, Turistička zajednica, TZ SDŽ

Iznos: 2.300,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 3.000,00 eura)

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice

-Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju

-Mobilna aplikacija za privatne iznajmljivače mVisitor, za prijavu gostiju u sustav eVisitor.

-Mobilna aplikacija Dalmatia AI, za prikaz turističkih lokacija, navigaciju, GPS lociranje

Cilj: zadržavanje baze podataka, olakšana prijava gostiju, informiranje turista

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 6.000,00 eura)

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Aktivnost obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Na inicijativu pružatelja ugostiteljskih usluga, nagrađivati goste koji dugi niz godina dolaze boraviti u našu općinu.

Cilj: podizati razinu gostoljubivosti i stvarati klimu dobrodošlice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 0,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 1.000,00 eura)

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planira se:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:

a) Nositelji: Turistička zajednica i Općina

Nabavka klupa za sjedenje, koševa s pepeljarom, kabina za presvlačenje, stolica u parku, barskih stolova, cvijeća po mjestu, sadnja borova na šetnici Mali Rat - Sumpetar

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina

Iznos: 25.570,15 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 30.500,00 eura)

Dobivena potpora od oko 1.400,00 eura iz proračuna Hrvatske turističke zajednice za Projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ - „Croatia naturally yours“).

„Generalno čišćenje plaža u predsezoni“

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Iznos: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije: predsezona 2024.

(Bili planirani u iznosu od 5.000,00 eura)

b) Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti

„Čišćenje podmorja“

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i ronilački klubovi

Iznos: 2.188,60 eura

*Rokovi realizacije: tijekom 2024.
(Bili planirani u iznosu od 1.500,00 eura)*

„Sadnice bilja za iznajmljivače“

*Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu
Nositelji: Turistička zajednica, Općina i iznajmljivači
Iznos: 1.241,25 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2024.
(Bili planirani u iznosu od 1.000,00 eura)*

Planira se:

4.3.2. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

*Cilj: podizanje kvalitete turističkog iskustva
Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti
Iznos: 2.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2024.
(Bili planirani u iznosu od 4.000,00 eura)*

4.4. Stručni skupovi i edukacije:

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija
Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.
*Cilj: poboljšavati znanje
Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti
Iznos: 2.000,00 eura
Realizacija: tijekom 2024.
(Bili planirani u iznosu od 3.000,00 eura)*

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće:

Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u Turističkoj zajednici uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga uključuje, sukladno Pravilniku o porezu na dohodak, propisane primitke do visine neoporezivog iznosa.
*Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 68.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2024.
(Bili planirani u iznosu od 60.000,00 eura)*

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, nadzor poslovanja, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 30.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 28.000,00 eura)

6.3. Tijela turističke zajednice:

Troškovi reprezentacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 4.000,00 eura)

7. Rezerva

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

(Bili planirani u iznosu od 3.000,00 eura)

U nastavku

Prijedlog I. Izmjene programa rada za 2024. - Tablični prikaz

	PRIHODI	Plan 2024. u EUR	I. Izmjena plana 2024. u EUR	Udio % u I. Izmjeni plana 2024.	Indeks
					I. Izmjena plana 2024./ Plan 2024.
1.	Izvorni prihodi	280.000,00	325.000,00	73	116
1.1.	Turistička pristojba	200.000,00	200.000,00	45	100
1.2.	Članarina	80.000,00	125.000,00	28	156
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.500,00	2.000,00	1	133
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.000,00	7.500,00	2	375
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	92.374,00	108.006,59	24	117
7.	Ostali prihodi	16,00	933,41	0	5834
	SVEUKUPNO	375.890,00	443.440,00	100	118

	AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	I. Izmjena plana 2024. u EUR	Udio % u I. Izmjeni plana 2024.	Indeks
					I. Izmjena plana 2024./ Plan 2024.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	0,00	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	0,00	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	104.000,00	132.000,00	41	128
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	28.000,00	24.000,00	7	86
2.2.	Sustavl označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	72.000,00	105.000,00	33	146
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	3.000,00	1	100
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	52.000,00	33.400,00	11	64
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00	0	0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	16.000,00	8.000,00	3	50

3.4.	Internetske stranice	2.400,00	2.400,00	1	100
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.600,00	2.000,00	1	56
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	16.000,00	13.000,00	4	81
3.7.	Oglašavanje turističke ponude	12.000,00	8.000,00	3	67
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	52.000,00	45.000,00	14	87
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	6.000,00	2	100
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0.000,00	0	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	42.000,00	37.000,00	12	88
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	3.000,00	2.000,00	12	67
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	92.000,00	104.000,00	33	113
6.1.	Plaće	60.000,00	68.000,00	21	113
6.2.	Materijalni troškovi	28.000,00	30.000,00	10	107
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	6.000,00	2	150
7.	REZERVA	3.000,00	3.000,00	1	100
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	322.000,00	317.400,00	100	99
	RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	53.890,00	126.040,00		234

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Zajednice i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab.

Prijedlogom I. Izmjene i dopune programa rada za 2024. godinu, dan je cjeloviti prikaz prihoda i aktivnosti koje su se ostvarile i planiraju ostvariti do kraja 2024. godine.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT - Skupština Turističke zajednice -

Urbroj: 57-3/24

Dugi Rat, 11. prosinca 2024. godine



Predsjednik
Turističke zajednice:
mr. Tonči Bauk, dipl. ing